

Interkommunales Kinderferienprogramm Königsfeld-Mönchweiler 2022

- Planungsbericht -



1. Sachstand:

Wie in der Sitzung des Ausschusses für Tourismus, Kultur, Bildung, Jugend und Soziales am 01. Dezember 2021 empfohlen und in der Sitzung des Gemeinderates am 15. Dezember 2021 beschlossen, wird das interkommunale Kinderferienprogramm mit der Gemeinde Mönchweiler fortgeführt. Der KinderSommer KÖMö wurde mit Beschluss in den Kernhaushalt überführt und dem Hauptamt zugeordnet, die Organisation wurde bei der Tourist-Info belassen, es erfolgt eine interne Verrechnung der Personalkosten. Um einen finanziellen Ausgleich zu schaffen, wird sich die Gemeinde Mönchweiler an den Personalkosten beteiligen.

Im März 2022 wurde mit den Planungen für die neue Sommersaison begonnen. Bereits in der KW 14 wurden alle Vereine, Vereinigungen und Beteiligten angeschrieben und über die Fortführung der Kooperation informiert sowie die Anmeldebögen verschickt. Bis in KW 22 sind noch Anmeldungen eingetroffen. Diese wurden gelistet und koordiniert, es wurden Texte formuliert, Bilder besorgt und die Druckvorlagen erstellt. Parallel zu diesen Vorbereitungen wurden potentielle Sponsoren bzw. Anzeigenkunden für die Broschüre angefragt.

In KW 28 wird die Broschüre in einer Auflage von 2.000 Exemplaren über die Gemeinden sowie in Königsfeld über die Ortsteile, Schulen, Kindergärten sowie Geschäfte und Beherbergungsbetriebe verteilt werden. Weiterhin wird diese auf der Homepage www.kindersommer-koemoe.de zum Download bereit stehen.

Rund 30 Vereine, Vereinigungen und Dienstleister haben erneut ihre attraktiven Programme eingereicht. Der KinderSommer KÖMö 2022 startet mit einer Familienveranstaltung auf der Ruine Waldau am 24. Juli und dauert bis zum 07. September 2022 an. Auf den 40 Seiten finden Kinder und Jugendliche über 40 Veranstaltungstermine in Königsfeld und Mönchweiler vor. Die Anmeldungen werden bei den beiden Gemeinden angenommen sowie teilweise auch direkt bei den Veranstaltern, falls so gewünscht. Die Aufteilung sowie der Austausch von Teilnehmerplätzen haben sich bewährt, so dass auch diese Vorgehensweise übernommen werden kann.

2. Budgetplanung (aktueller Stand)

AUSGABEN	brutto	EINNAHMEN	brutto
Programm	400,00 €	Programm	300,00 €
Werbung	1.600,00 €	Werbung	1.300,00 €
Ausgaben gesamt	2.000,00 €	Einnahmen gesamt	1.600,00 €