

Touristischer Zwischenbericht - Sachstandsbericht -

1. Marketing Aktivitäten:

1.1 Messen und Städtepräsentationen:

Wie im Vorjahr konnten die Messen aufgrund der Corona-Pandemie Anfang des Jahres nicht stattfinden. Für das zweite Halbjahr 2022 ist die Präsentation des Kurortes auf der Messe „Forum gesund & vital“ des Gesundheitsnetzwerkes Schwarzwald-Baar in Hüfingen geplant. Hier sind die Gesundheitsleistungsanbieter eingeladen, sich am Stand der Tourist-Info zu präsentieren.

1.2 Anzeigen, Printprodukte und Pressearbeit:

Anzeigen wurden für das erste Halbjahr 2022 nur in die Printmedien mit längerer Laufzeit bzw. in Broschüren, die jährlich gedruckt werden, gebucht. Insbesondere wurden über diese Anzeigen die Veranstaltungshighlights beworben.

1.3 Kommunikationsmittel für Veranstaltungen

Nachdem der Druck des monatlichen Veranstaltungskalenders zum Jahresbeginn aufgegeben wurde, liegt die Veröffentlichung der Veranstaltungen verstärkt auf dem wöchentlichen Gästejournal.

Gedruckt wurden in hoher Auflage die Veranstaltungsflyer für den „Naturpark-Markt“, den „Großen Höfe- und Mühlenwandertag“, den „Treffpunkt Natur“ der den 5. Naturschutzgroßprojekt Baar-Tag“ und das Jubiläum „25 Jahre Naturwald-Gemeinde“ vereint und das 23. Burgspektakel auf der Ruine Waldau.

Ergänzt werden die gedruckten Veranstaltungshinweise durch digitale Anzeigen auf Facebook.

Die geplante Veranstaltungsbroschüre für den diesjährigen KinderSommer KöMö ist in Arbeit und wird termingerecht gedruckt und verteilt werden.

1.4 Internet und Social Media

Kontinuierlich werden auf der Homepage der Gemeinde Daten gepflegt und ergänzt. Hinzu kommen zahlreiche SM- und Internet-Plattformen der Verbände und Institutionen, die je nach Themenschwerpunkt „gefüttert“ werden müssen. Wie berichtet ist die bundesweite touristische Informationsplattform „Mein Toubiz“ in einem dynamischen Prozess mit hohem Zeitaufwand in die Medienarbeit mit eingebunden und wird laufend bedient.

1.5 Pressearbeit

Ergänzend zu den regelmäßigen wöchentlichen Presseausendungen wurden für alle großen Veranstaltungen sowie anlässlich des Pächterwechsels im CuraVital die Medien zu Pressegesprächen eingeladen. Hinzu kommen die Versendungen an überregionale Pressestellen zu bestimmten Themen.

2. Maßnahmen und Projekte

- 2.1 Die Umsetzung der Hüttenkonzeption des Landkreises wurde inzwischen seitens des Landkreises wieder aktiviert. In Kooperation mit der Schwarzwald Tourismus GmbH wird derzeit an einem Schwarzwald weiten Netz an Paradiesstuben gearbeitet. Diese Paradiesstuben entstanden aus der Hüttenkonzeption und kommunizieren den Arbeitstitel „Hüttenkonzept“ werblich.
- 2.2 Beteiligt ist die Tourist-Info an der Umsetzung der Einzelhandelskonzeption wie im Gemeinderat bereits vorgestellt.
- 2.3 Der Bau des Trekking-Camps befindet sich noch in der Planungsphase.
- 2.4 ChargerCube: Die Gestaltung des ChargerCubes am Standort Busbahnhof konnte im ersten Halbjahr abgeschlossen werden. Die Installation kann zeitnah erfolgen.
- 2.5 Die Suche nach einem neuen Pächter für das CuraVital konnte im ersten Halbjahr erfolgreich abgeschlossen werden. Die Übergabe steht für Ende Juni an.

3. Veranstaltungen

Während die in den Winterferien geplanten Veranstaltungen noch aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden mussten, konnte im ersten Quartal zumindest mit den Außenangeboten gestartet werden. Im Mittelpunkt der Aufgaben standen neben der Anpassung des regelmäßigen Angebotes an die aktuelle Situation verschiedene Veranstaltungshöhepunkte.

- 3.1 Die für den 18. März geplante **Kabarettveranstaltung** mit den „Schrillen Fehlperlen“ musste kurzfristig aufgrund der Erkrankung eines Künstlers auf den 30. April 2022 verschoben werden. Durch die zwischenzeitlich gelockerten Coronabestimmungen ergab sich die Möglichkeit, den Saal im Haus des Gastes voll zu belegen. Im ausverkauften Saal des Haus des Gastes feierten die gutgelaunten Besucherinnen und Besucher die „Schrillen Fehlperlen“ mit Standing Ovationen, viel Gelächter und tosendem Applaus.



- 3.2 Am 08. Mai startete die Kurkonzert-Saison mit dem **Muttertagskonzert** des Akkordeonorchesters Locherhof vor einem ausverkauften Saal. Zum ersten Mal wurde das basierend auf den Beratungen der Haushaltstrukturkommission beschlossene Konzept umgesetzt, dass die Musikvereine und Ensembles einen festgelegten Eintritt selbst kassieren (Gästekarteninhaber frei) und diesen nach Abzug eines Beitrages für einen „Nottopf“ anstatt einer Gage einbehalten.
- 3.2 Am Sonntag, 22. Mai, fand der **14. Naturpark-Markt** statt. Sowohl Marktbesucher als auch die teilnehmenden Vereine und Geschäfte zeigten sich erfreut über das sehr hohe Besucheraufkommen und den stimmungsvollen Verlauf der Veranstaltung (**vgl. Anlage 1**).
- 3.3 Der große **Wandertag** auf den Höfe- und Mühlenwanderwegen am Deutschen Mühlentag stieß dieses Jahr bei idealem Wanderwetter erneut auf eine überwältigend

positive Resonanz. Gasthäuser, Bauernhöfe, Mühlen und Vereine hatten sich mit Objektführungen, Kulinarischem und Unterhaltungsprogramm beteiligt und zu unterhaltsamen Wanderpausen eingeladen. Für Wanderfreunde, die in Gesellschaft die Natur entdecken wollten, wurden vier geführte Wanderungen mit unterschiedlichen Distanzen angeboten. Der Schwarzwaldverein Königsfeld e.V. startete am Königsfelder Rathaus mit zwei Routen, die beiden Wanderungen mit dem Geschichtsverein Buchenberg e. V. hatten ihren Ausgangspunkt in Buchenberg.

- 3.4 Die Planungen für das **23. Burgspektakel (vgl. Anlage 2)** sind momentan in vollem Gange. Mit zwei Eigenproduktionen mit insgesamt 9 Aufführungen sowie eine Musik- und eine Kabarettveranstaltung wird ein abwechslungsreiches Programm für alle Altersgruppen geboten. Die Neuverteilung der Aufgaben, die neue Regie sowie das neue Online-Ticketsystem stellten hohe Herausforderungen dar.
- 3.5 Zu den **regelmäßigen Veranstaltungsangeboten** wie Gästebegrüßungen, Kurkonzerte, Historische Führungen auf dem Zinzendorfplatz, geführte Wanderungen, Ortsrundfahrten, Heilklimagymnastik, Heilklima-Wanderungen und Kräuterwanderungen sind. Astronomisch und pflanzenheilkundlich geführte Spaziergänge auf dem Planetenweg hinzugekommen. Diese werden einmal pro Monat sonntags angeboten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind zum größten Teil Patienten der Kliniken.
- 3.6 Die Vorbereitungen zum **KinderSommer** liefen gemeinsam mit der Gemeinde Mönchweiler wiederum sehr routiniert ab. Ein Planungsbericht liegt als **Anlage 2** bei.

4. Statistisches Ergebnis (vorläufiges Ergebnis):

Erwartungsgemäß sind sowohl die Gästeankünfte als auch die Übernachtungen während der ersten vier Montag des Jahres wieder deutlich angestiegen. Im Monat April sind noch nicht alle Meldungen erfasst, so dass die Daten nur ein vorläufiges Ergebnis darstellen.

Im Vergleich zum Jahr 2019 haben die Gästeankünfte und die Übernachtungen in 2022 dieses Niveau des „vor-Corona-Jahres“ allerdings noch nicht erreicht. Entscheidend hierfür sind die schwache Nachfrage auf der einen Seite sowie die Bettenkapazitäten auf der Angebotsseite.

4.1 Gästezahlen und Übernachtungen im Vergleich						
	Statistik Januar – April 2021 (Stand 15.07.2022)					
	Gästeankünfte		Vergleich	Übernachtungen		Vergleich
	2021	2022	in %	2021	2022	in %
Januar	377	672	+ 78,2	5.831	9.227	+ 58,2
Februar	397	695	+ 75,1	6.738	9.698	+ 43,9
März	554	896	+61,7	8.128	10.449	+ 28,6
April*	457	904	+ 61,5	7.352	9.219	+ 25,4
Gesamt	1.785	3.167	+ 77,4	28.049	38.593	+ 37,6
Kliniken	1.069	1.280	+ 19,7	26.173	33.883	29,5
Hotels/Ghöfe.	714	1.106	+ 77,8	1.357	2.225	64,0

Hotel garni/ Pensionen	29	201	+ 593,1	74	446	502,7
Fewo/Privat	63	133	+ 111,1	442	1.128	155,2
RmPark	2	447	+ ,0	3	911	30266,7
Gesamt	1.785	3.167	77,4	28.049	38.593	37,6

* Teilweise ohne monatsübergreifende Meldungen der Kliniken

4.2 Ankünfte und Übernachtungen im Vergleich zum Basisjahr 2019						
Statistik Januar - Dezember 2019 / 2022						
	Gästekünfte		Vergleich	Übernachtungen		Vergleich
	2019	2022	in %	2019	2022	in %
Januar	1.221	672	-45	10.576	9.227	-13
Februar	1.164	695	-40	11.230	9.698	-20
März	1.548	896	-42	13.016	10.449	-20
April	2.216	904	-59	14.191	9.219	-35
Gesamt	6.149	3.167	-51	49.016	38.593	-21

BESCHLUSSVORSCHLAG:

Der Ausschuss für Tourismus, Kultur, Bildung, Jugend und Soziales nimmt den touristischen Bericht zustimmend zur Kenntnis.

Königsfeld im Schwarzwald, 20. Juni 2022

Andrea Hermann
Kurgeschäftsführerin

Sonja Schumacher
Veranstaltungsleiterin